

新型コロナウイルスがもたらすコインランドリー市場への影響とは  
コインランドリー利用者500名の「コインランドリー利用実態調査」

## コインランドリーを定期的に利用する人の大多数は 新型コロナウイルスに関係なく日常利用している

コインランドリービジネスのコンサルティング事業を展開する株式会社ダイワコーポレーション(本社:横浜市青葉区 代表取締役:宮園誠士郎)は、「全国男女500人のコインランドリー利用者の実態調査」を実施しましたので、その主要結果をお知らせ致します。

### 【主要な調査結果】

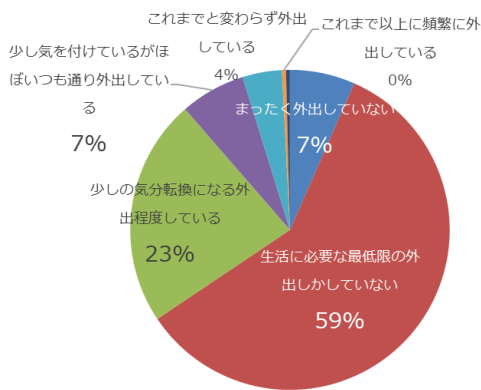
- ◆ **緊急事態宣言解除後も残る感染や生活への不安**
  - ・コインランドリーユーザーの約9割がいつもに比べ、多少なりとも外出を自粛していた。緊急事態宣言解除後も感染リスクや生活への不安意識を抱えている。
- ◆ **生活関連サービスの中では、コインランドリーの利用頻度の変化は相対的に小さく、新型コロナウイルスの影響は少ない**
  - ・緊急事態宣言の前後で利用が減ったと答えたサービスとしては、「飲食店内での外食」(81%)が圧倒的に多く、「ガソリンスタンド」(39%)が続いている。
  - ・コインランドリーの利用を減らした人は2割いるものの、大多数(7割)は変わらないと回答。
- ◆ **多くの利用者はコインランドリーの利用と新型コロナウイルスはほとんど関係ないと認識**
  - ・コインランドリーの利用増減の理由は、「とくに理由はない」(21%)、「コロナウイルスとは関係ない」(15%)など、コロナウイルスとは関係のない理由を回答する人が大多数。
  - ・コロナウイルスによる感染が心配だからという意見の人は1割に満たない。
- ◆ **コインランドリーの店選びは、“近さ”と“清潔さ”がより求められるように**
  - ・コインランドリーの店舗を選ぶ際に重視していることでもっとも多かったのが「家から近いこと」(65.4%)。過去の調査と比較し、「清掃が行き届いている」が高まる傾向がみられた。

### 【調査概要】

調査名: 新型コロナウイルス感染症によるコインランドリー利用者実態調査  
調査対象: 国内居住の18才~69歳の男女  
有効サンプル数: 500名  
実施時期: 2020年5月下旬  
調査方法: インターネット調査  
調査実施機関: 株式会社クロス・マーケティング

## 緊急事態宣言解除後も残る感染や生活への不安

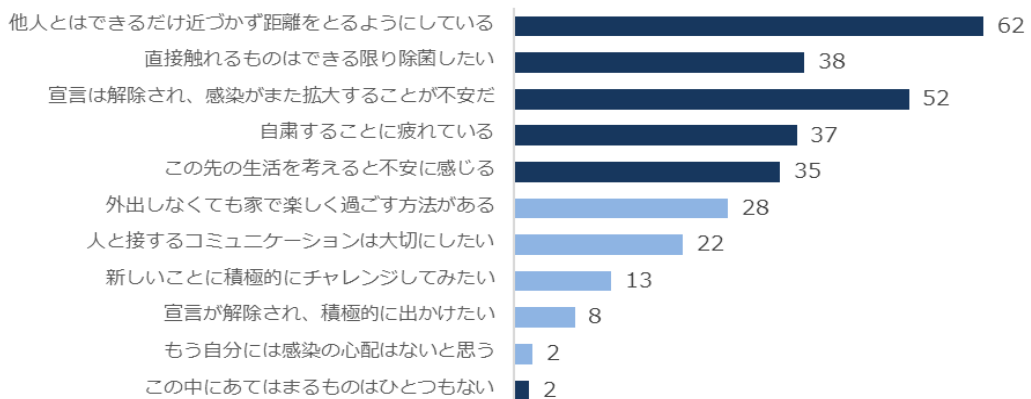
緊急事態宣言期間中の外出



緊急事態宣言の発出以降、「外出をまったくしなかった」と答えた人は全体の7%。「生活に必要な外出のみした」、「気分転換程度の外出をした」と答えた人は8割を超え、いつも通りの外出をした人は1割程度に留まっています。

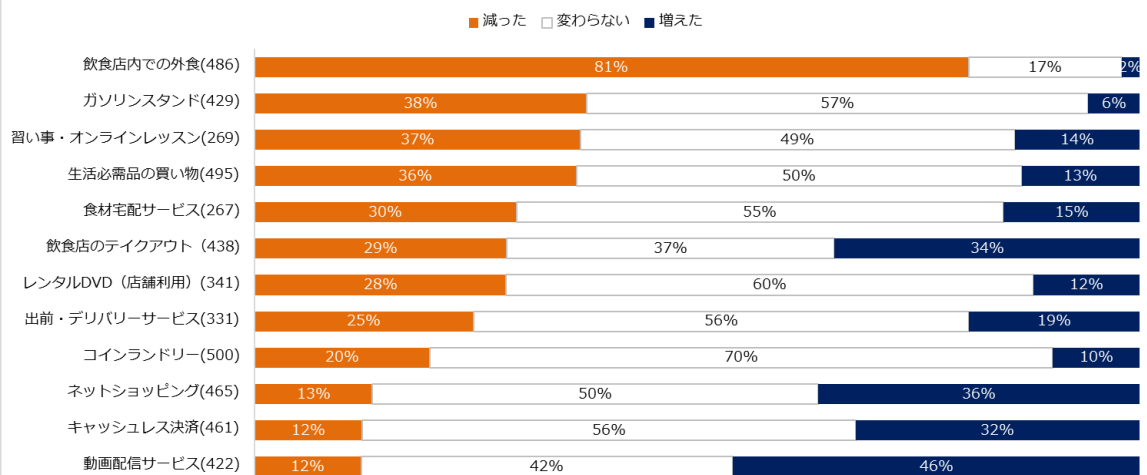
緊急事態宣言が解除された時点の意識でも、再度感染が拡大することを不安に思う人や、この先の生活に不安を持つ人が多くみられます。

現在の気持ちにあてはまるもの (%)



## 生活関連サービスの中では、コインランドリーの利用頻度の変化は相対的に小さく、新型コロナウイルスの影響は少ない。

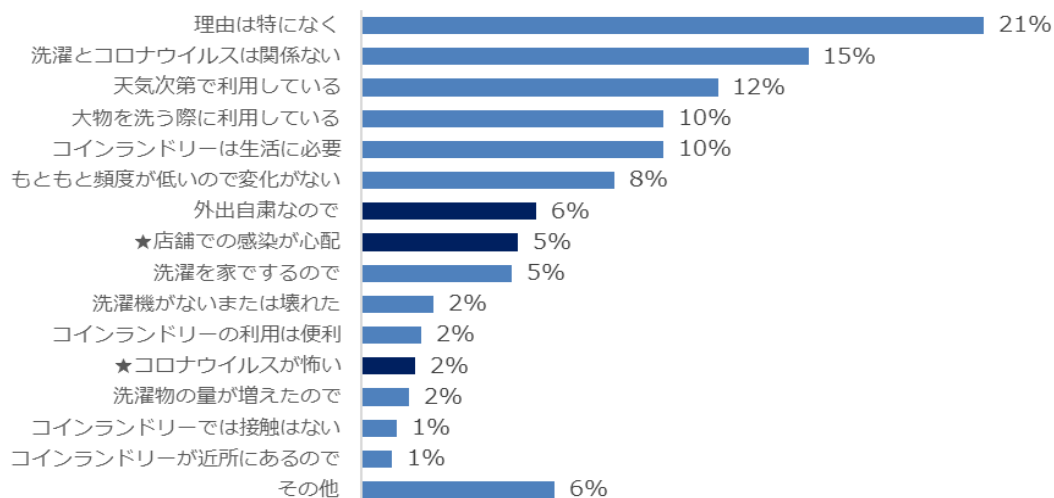
サービス別 利用増減変化（未利用を除く）



生活関連サービスごとに、緊急事態宣言の発出前後での利用頻度の変化をたずねたところ、外食、テイクアウト、宅配など食に関わるサービスはいずれも低下しています。その中で、コインランドリーは減った人が2割、増えた人が1割いますが、大多数の7割の人が「変わらない」と回答しています。

## コインランドリーの利用と新型コロナウイルスはほとんど関係ないと認識

コインランドリーの利用頻度増減の理由



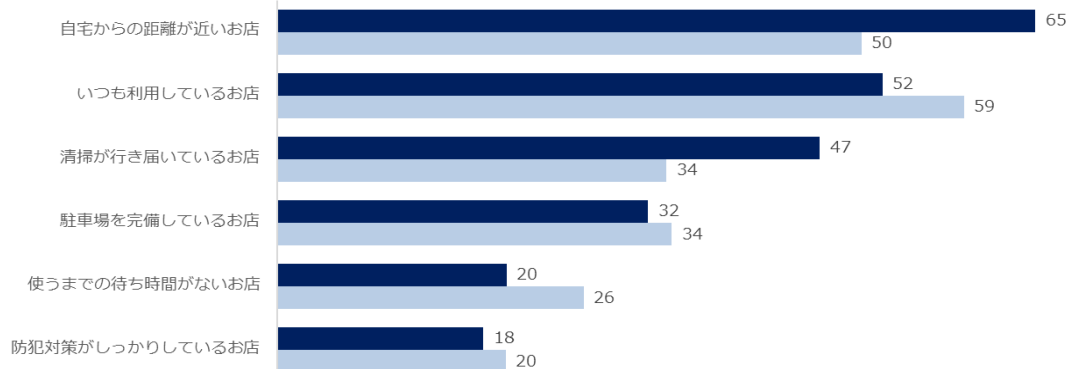
緊急事態宣言によるコインランドリー利用の増減理由でもっとも多かったのは、「利用の増減に理由はない」。コインランドリーの必要性をとらえる意見も多く、コインランドリーを利用することでの感染を心配する人は7%しか見られませんでした。洗濯をすること、コロナウイルスはあまり関係がないと考える人が多いようです。

## コインランドリーの店選びは、“近さ”と“清潔さ”がより求められるように

コインランドリー店舗を選ぶ際に重視していること (%)

(上位項目のみ)

■ 2020年 (500) ■ 2019年 (238)



コインランドリーの店舗を選ぶ際の重視点としては、「自宅からの距離が近い店」がもっとも多くなっています。昨年時の調査データと比較してみると、「自宅からの距離が近い店」と「清掃が行き届いている店」を選ぶ人が大幅に増加しています。衛生意識の高まりもあり、日常利用者は近場のきれいなお店を選びたいと考えるようになってきていることがわかります。

### 本調査に関するお問い合わせ先

株式会社ダイワコーポレーション  
 担当: 経営企画室 三谷真弓子  
 TEL: 045-508-9807  
 Mail: [mayuko.mitani@daiwa-corp.com](mailto:mayuko.mitani@daiwa-corp.com)  
 HP: <https://www.daiwa-corp.com/>

### 会社概要

設立: 1974年4月  
 代表取締役: 宮園 誠士郎  
 事業内容: コインランドリー事業企画開発  
 業務用ランドリー機器卸売  
 所在地: 横浜市青葉区青葉台2-6-17